

Juli 2019 • Sonderedition
15 Jahre Plattform
www.orphideal-image.com



Begegnung mit
Katrin Stigge
Eigenes Format –
eigene Themen – eigene Art
Unternehmerin des Monats

Podium der Starken Marken

ORPH
IDEAL®
IMAGE

Sonderdruck der Titelstory



Orhidea Briegel Herausgeberin und Expertin für ImageDesign präsentiert...

durch das
**objektiv
gesehen**

**Transformationsexpertin
& überzeugendes Role Model**

**Überzeugt mit der Qualität
ihrer Wachstumsstrategien**

*Katrin Stigge steht für das praktische
Initiieren von Wachstumsprozessen
und die strategische Begleitung von
Unternehmern und Führungskräften.
Den Handlungs- und Gestaltungsspiel-
raum bewusst zu machen, ist ihre Stärke.
„Ich zeige den Menschen, wie sie ein
kreatives Lernfeld kreieren.“*

**Neue Vorgehens- und Sichtweisen
für das digitale Zeitalter durch Katrin Stigge als**

Potential Erforscher

**Wenn Persönlichkeiten oder Unternehmen sich beruflich, unternehmerisch
oder privat fragen, ob das schon alles gewesen sein kann, dann werden sie
durch Possibility Maximizer Katrin Stigge ermutigt mit einem klaren:**

**„Es geht noch mehr!“ Durch Potential-Koryphäe Katrin Stigge entdecken
Menschen, ihre Berufung und ihr Unternehmen neu!**

Mit den eigenen, praxiserprobten Methoden, dem Vivogramm und den
Produkten „Reset & Update“, als auch dem modernen Werte-System
„Business-STIGGE“ verblüfft Mehrfach-Unternehmerin und Mediengesicht
Katrin Stigge ihr Klientel mit Ideen zu ihrer Potentialvielfalt.

Entdecken Sie Ihre wahre Größe! Orhidea Briegel, Herausgeberin

www.katrinstigge.com

**„Durch meine Arbeit
entdecken Menschen
ihre wahre Größe!“**

„Coworking
und Berufung
sind meine
Themen.“

Jury-Mitglied bei
den deutschen
Stevie Awards



New Work-Style Designer

Orhideal IMAGE: Liebe Frau Stigge, Sie sind bekannt für Ihre Erfolgsstrategien für Unternehmen und Persönlichkeiten vor allem auch wegen Ihres zeitgemäßen Businessgebahrens à la Business STIGGE. Was hat sich Ihrer Meinung gegenüber altmodischen Verhaltensregeln im Geschäftsleben geändert?

Katrin Stigge: Die Wertschätzung und das Respektvoll-Sein sind unverändert wichtig. In all meine Strategien zur Potentialentfaltung integriere ich die Trends aus der Digitalisierung hinzu. Das Kommunizieren, das Kooperieren und das Tempo haben sich drastisch verändert. Ich begleite Menschen, sich mit diesen Veränderungen in ihrem persönlichen und beruflichen Umfeld zurechtzufinden.

Orhideal IMAGE: In Ihren Verhaltensimpulsen aus dem Business STIGGE zelebrieren Sie vor allem die Vielfalt. Haben Sie das Gefühl, dass Menschen

in der heutigen Zeit zu sehr „schubladiert“ werden?

Katrin Stigge: Wenn Sie damit das Standardisieren meinen, kann ich die Frage bejaen. Es wird eine große Herausforderung, sich gegen die Gleichmacherei durch den Algorithmus zu wehren. Wer seine Individualität nicht lebt, kann nicht glücklich werden. Das Problem unserer aktuellen Burnout-Gesellschaft wurzelt in der nicht ausgelebten Berufung des Einzelnen. Ich sehe das als Eingriff in die persönliche Freiheit. In Asien werden ja bereits mit modernster Technik und Gesichtserkennung bestimmte soziale Verhaltensweisen belohnt. Das Ergebnis ist ein maschinenlesbarer Mensch, der unter totaler Kontrolle steht. Das kann für meine Begriffe nicht glücklich machen.

Orhideal IMAGE: Wir sind arm dran, wenn wir nach Standard handeln, sprich unseren Facetten-Reichtum nicht leben. Könnte das Ihr Motto sein?

„Entweder findest Du Gründe oder Wege.“ Offen für den Wandel? An Katrin Stigge wenden sich Auftraggeber, die - ohne Scheu vor Veränderung - die Entscheidung für Wachstum getroffen haben



Projekt Mentoring & Supervision

Katrin Stigge: Und wie! Ich bin davon überzeugt, dass in jedem Menschen etwas Großartiges steckt, was für ihn selbst und andere Menschen eine Quelle großer Freude und von großem Wert und Nutzen ist. Es geht mir darum, dass jeder Mensch seine wahre Größe entdeckt und lebt. Kein Talent bleibt unentdeckt. Ich lebe das vor und will dazu erMUTigen.

Orhideal IMAGE: Das stimmt. Sie sind ein ausgezeichnetes Role Model, für das Ausleben der eigenen Vielfältigkeit. Dazu gehört vor allem ein gesundes Selbstbewusstsein.

Katrin Stigge: Ich glaube daran, dass durch die eigene wahrhaftige Einstellung zum Leben, durch den Aufbau einer Beziehung zu sich selbst und zu anderen vieles möglich ist, was sich der Verstand nicht ausdenken kann. Das sind alles Aspekte, die ich unter meinem Slogan Business STIGGE verkörpere. Es geht um den Umgang eines jeden Menschen mit sich selbst, mit anderen und den Dingen, die einem im Leben begegnen. Es geht um Intuition und um die richtige Einstellung oder - sagen wir - um Wertfreiheit. Wenn ich die „Dinge des Lebens“ nicht gleich mit negativ oder positiv bewerte, bleibt Raum für das Leben, um zu zeigen, was es da Großartiges zu entdecken gibt. Wenn ein Mensch über sich hinauswächst oder einfach andere Facetten zeigt, dann darf das Gegenüber gerne offen und frei dafür sein, auch Raum geben und eine neue Akzeptanz und Toleranz dafür leben. Das ist nicht nur für Unternehmer und Führungskräfte interessant, sondern auch für deren Teams und jeden einzelnen Mitarbeiter im Unternehmen.


Orhideal IMAGE: Und wenn der Kun-

de sagt: „Das haben wir noch nie so gemacht. Das geht nicht.“

Katrin Stigge: Dann würde ich sagen: „Wir können es als Pilotprojekt starten, als Experiment, und schauen, was passiert. Außerdem können wir jederzeit Korrekturen vornehmen oder das Ganze stoppen.“ Aber, Frau Briegel, solche Kunden habe ich nicht. Meinen Auftraggebern, Unternehmern wie Führungskräften, ist das „über sich hinauswachsen“, die Weiterentwicklung viel wert und sie scheuen sich nicht, es anzugehen..

Orhideal IMAGE: In welcher Form kann man sich von Ihnen als „Veredelungs-Expertin“ oder Potentialentfalterin helfen lassen?

Katrin Stigge: Mein Beratungsangebot ist über meine Website www.katrinstigge.com einsehbar. Ich bin Expertin für Prozess- und Projekt-Begleitung im Bereich Persönlichkeitsentfaltung, Transformation, Change-Management, Neues Arbeiten und Cokreativität. Außerdem bin ich in unserer MUT.AKADEMIE als Dozentin und Workshop-Organisatorin tätig. Zum einen coache ich Teilnehmer in unseren „RESET & UPDATE“ Workshops, andererseits begleite ich Einzelpersonen bei der Durchführung des 8-Wochen-„RESET & UPDATE“ Prozesses. Das gehört zu meinem speziellen Mentoren-Programm, mit dem ich Persönlichkeiten oder Teams erfolgreicher mache. Darüber hinaus bieten wir interessierten Coaches und Beratern die Ausbildung zum RESET & UPDATE-Botschafter und das dazugehörige Geschäftsmodell an. Damit bieten wir eine spannende Weiterbildung für Trainer, die ihre Tool-Box erweitern wollen.



„Menschen und Teams
in ihre wahre Größe
zu bringen, ist meine
Leidenschaft.“

www.mut.vision

Vernetzerin & Werte-Strategin

Eine Expertin mit Format und ErMUTigung in Person: Zusammen mit Burkhard Koller ist Katrin Stigge Initiatorin der MUT.VISION. Hier koordiniert die Strahlefrau mit Anziehungskraft die zahlreichen MUT.POINTS und Kooperationen. Außerdem gibt sie als Dozentin und Trainerin an der MUT.AKADEMIE ihr Wissen weiter. Für das Wachstum des Kompetenznetzwerks ist sie die Visionärin und Vernetzerin.

Mit Burkhard Koller steht Powerfrau Katrin Stigge gerne auf der Bühne und vor der Kamera. Die monatlichen MUT.CAMPS der beiden Menschenfreunde sind stets gut besucht.



Dozentin

Raum für Menschen, die Mut zu neuen Wegen haben:

„Was braucht es für den Weg zu Deinem Lebensmodell?“ Mit dieser Frage überzeugen Katrin Stigge und Burkhard Koller die Teilnehmer in ihren RESET & UPDATE Workshops. Die Antwort auf die Frage findet jeder Mitwirkende für sich selbst, indem er es endlich schafft, bekannte Denkmolelle zu verlassen und ein neues Weltbild zu betreten.

In der MUT.AKADEMIE werden Trainer ausgebildet, die ihre Kompetenzen mit den RESET & UPDATE Methoden abrunden. Christian Kusch (Bild unten, Titelstory Juli 2019, Unternehmer des Monats) Arbeitsagoge und Holzflüsterer wendet mit Begeisterung die Reset & Update Toos in seinen Seminaren an.

Katrin Stigge ist gleichzeitig Markenbotschafter für den künstlerischen Möbeldesigner und Schreinermeister: „Öffnen Sie ihr Schatzkästchen und entdecken Sie dort Ihre schlummernden Potentiale.“

Orhideal IMAGE: Gutes Stichwort. Ich habe gehört, Sie bringen ihre eigenen Methoden zur Persönlichkeitsentwicklung in die Beratungen. Welche sind das?

Katrin Stigge: Sie meinen sicher das Vivogramm? Mit meinen Klienten erstelle ich gemeinsam das persönliche Vivogramm. Dieses von mir entwickelte Tool legt den Fokus auf die Qualitäten der Menschen, ihren Wesenskern, ihre Werte - vernetzt mit ihrem Alltag. Das ist die Basis des Selbst-Bewusst-Werdens. Mit den daraus gewonnenen Erkenntnissen gestalten wir dann eine gelingende Transformation mit der Ausrichtung auf das eigene Lebensmodell.

Orhideal IMAGE: Abgesehen von Ihren Methoden oder Tools, Frau Stigge, ich finde, Sie sind schon als Person die pure Inspiration. Ihr Tatendrang ist ansteckend. Sie schaffen es, Menschen dauerneugierig zu machen, auf sich und auf ihr Umfeld. Das ist der Grund, warum ich sie so gerne im Studio habe. Ihre positive und pragmatische Art durchdringt das Set.

Katrin Stigge: Danke für das Kompliment. Das Positive muss ich nicht schauspielern. Ich bin wirklich ein Fan, ein Menschen-Fan, so wie Sie Frau Briegel. Dann ist es nicht schwer, die guten Seiten in etwas oder in jemandem zu sehen. Aus dem Grund reprä-

sentiere ich gerne die MUT.VISION (lesen Sie dazu die Titelstory November 2017 über das MUT.NETZWERK bzw. die MUT.POINTS) und bin hier gerne Botschafter und Werbegesicht. Mut ist eine der wichtigsten Tugenden in unserem Jahrhundert. Mut zur Individualität, zur Vielfalt, zum eigenen Lebensmodell, zur Globalisierung, zum Nein-Sagen und, und, und...

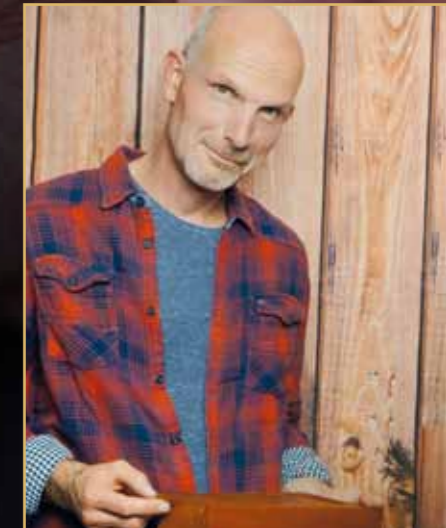
Orhideal IMAGE: Sie sind Beziehungsmanager für das MUT.NETZWERK?

Katrin Stigge: Stimmt. Da bin ich nicht nur Werbegesicht oder Markenbotschafter für andere, sondern auch in eigener Sache. Ich koordiniere die MUT.POINTS und die Partner des MUT.NETZWERKS, also Firmen oder Organisationen, mit denen wir zusammenwirken oder die wir unterstützen. Ich repräsentiere gerne Projekte bei denen es um Toleranz, Akzeptanz oder Wertschätzung geht..

Orhideal IMAGE: Ich freue mich, dass wir Sie mit Backstage-Impressionen aus Ihrem Berufsalltag in dieser Ausgabe stellvertretend für Facetten-Reichtum, der in jedem schlummert, zeigen können. „Wie ich denke, so bin ich.“

Katrin Stigge: Und gerne auch mal quer und Um-die-Ecke. (wir lachen) Frau Briegel, mich freut es auch. Vielen Dank für diese anhaltend spannende Kooperation mit Ihrem Unternehmerpodium.

Beim Interviewtermin, im MUT.CAMP oder beim Seminar: Katrin Stigge macht dauerneugierig!



Interviewer Moderatorin

eigenes Format • eigene Themen • eigene Art

„Einfach mal
anders sein
als erwartet!“



Business STIGGE

Erfolgsregeln neu gedacht: Rollenmuster durchbrechen
Über das gute Gefühl mal anders zu sein als erwartet...

Eine junge Frau, Führungskraft in einem großen Unternehmen, erzählte mir von einem Gespräch mit der Vorgesetzten. Es ging darum, dass die Führungskraft sich aus ihrer aktuellen Rolle gern weiter entwickeln wolle. So erzählte sie, was ihr vorschwebte, welchen Fokus sie hatte. Die Vorgesetzte hörte ihr gut zu und unterstützte die Kollegin in ihrem Vorhaben. Und sie gab ihr einen Rat. Sie sagte ihr: „Wenn Du in der Abteilung nicht mehr das *Mädchen für alles* sein willst, dann benimm Dich auch nicht so.“

Im ersten Moment klang das vielleicht hart, im zweiten Moment offenbart sich der Wert. Wie oft wollen wir das eine, verhalten uns aber nicht entsprechend, sondern so „wie immer“. Albert Einstein sagte mal: „Die reinste Form des Wahnsinns ist es, alles beim Alten zu belassen und zu hoffen, dass sich etwas ändert.“

In diesem konkreten Fall ging es darum, sich eben nicht mehr *das Mädchen für alles* zu verhalten, sich für alles und jedes verantwortlich zu fühlen, sondern die Mitarbeitenden (wieder) in ihre Verantwortung zu geben.

Lasst uns mal noch so einen Satz formulieren und wirken:

Wenn Du nicht mehr wie ein Kind behandelt werden willst, dann benimm Dich auch nicht so.

Wenn Du nicht mehr wieder Klassenclown behandelt werden willst, dann benimm Dich auch nicht so.

Wenn Du nicht mehr als Opfer behandelt werden willst, dann benimm Dich auch nicht so.

Oder – genau anders herum:

Wenn Du wie eine Führungskraft oder ein Vorbild behandelt werden willst, dann benimm Dich auch so.

Wenn Du wertschätzend behandelt werden willst, dann verhalte Dich auch wertschätzend.

Ein chinesisches Sprichwort sagt: „Wenn Du etwas haben möchtest, was Du noch nie gehabt hast, dann musst Du etwas tun, was Du noch nie getan hast.“

Viel Spaß beim Entdecken Ihrer Potenziale, Katrin Stigge

www.katrinstigge.com

Messe & POS-Präsentation



Überzeugt mit Kompetenz, Authentizität und Energie

Als Werbegesicht und Influencerin ist Katrin Stigge branchenübergreifend unterwegs. Präsentationen für Produkte oder Dienstleistung - die lebensfrohe Meinungsmacherin wirkt immer glaubhaft und charismatisch.

Hier gibt sie Buchempfehlungen und moderiert die Diskussion.



„Es fällt mir leicht, Produktnutzen frei zu formulieren, Themen zu präsentieren und zu improvisieren.“

Die Stimme

„Wege aus der Mitte kommt bald auch als Hörbuch heraus mit Katrin Stigge als Sprecherin.“

Mehr über die Buchautorin Theresia-Maria Wuttke, News, Publikationen und Blogbeiträge lesen Sie stets aktuell auf der Homepage von Theos Consulting.



Podium der Starken Marken
ORH **IDEAL**[®]
IMAGE
BACKSTAGE

Bringt immer Schwung hinein:
Katrin Stigge im Ton-Studio
oder im Radio



ORH **IDEAL**
media
face 2018
Kompetente Interviewpartner
für Medien, Wirtschaft & Veranstaltungen

www.theos-consulting.de

Multilinguale Top-Sprecherin

Vorträge, Präsentationen und
Werbung in folgenden Sprachen:

Deutsch
Englisch
Französisch

Interviews/Themen:

Potentiaentfaltung /
Neuorientierung / Epigenetik

Facettenreichtum /
Toleranz & Akzeptanz / Unbox

Transformation im
digitalen Zeitalter

Beweg Dich:
Dynamik im Alltag/ im Business

Coworking:
Die neue Art zu Arbeiten

Cokreation:
Schaffung von kreativen Lernfeldern

Zurück zur Selbstbestimmung:
Life-Design und Work-Design

Podium der Starken Marken
ORH **IDEAL**[®]
IMAGE
BACKSTAGE

„Ich bin
cosmopolit.
Denn nur
regional
denken ohne
globalen
Kontext, war
gestern.“





Ihr Spezialist für Figur und Gesundheit

Sport, Lifestyle, Wellness... Katrin Stigge verkörpert alle Themen rund um Lebensgestaltung souverän und glaubwürdig. Ihre umgängliche, kreative Art gepaart mit Professionalität und Spontaneität gestalten jede Werbeproduktion unkompliziert. Zu mehr Bewegung stiftet die Sportbegeisterte nicht nur als Werbegesicht an, sondern auch als Impulsgeberin in Vorträgen und eigenen Projekten (z.B. Bodenseelauf) oder Kooperationen. Am Sportpark Holzkirchen hat der Influencerin vor allem der familiäre Umgang gefallen: „Hier hat der Schweinehund keine Chance. Mit dem richtigen Umfeld kommt die Sportbegeisterung von alleine. Trainer Alex bringt die Philosophie von Sportpark-Inhaber Harry Suplie in die gekonnte Umsetzung. So macht Bewegung Spaß.“

„Bewegung ist mein zweiter Vorname!“

www.sportpark-holzkirchen.de

Dynamikschafter



Wegweiserin zum gelebten Facetten-Reichtum

Über die Zusammenarbeit mit Frau Vielfalt

„Arm dran sind nur solche Menschen, die ihren Facetten-Reichtum nie entdecken. Denn das Leben ist zu kurz für Einseitigkeit. So überlässt Katrin Stigge anderen, nur über Vielfalt zu philosophieren. Sie dagegen aktiviert, was in den Menschen steckt. Mit ihrer bodenständigen und engagierten Art gibt sie großartigen Ideen und realisierbaren Plänen den nötigen Raum. Die Zusammenarbeit mit ihr ist geprägt von Freude und Leichtigkeit, sowie von Führung und Handeln. Immer wieder fasziniert sie mit ihrem „ungezähmten Denken“ und dem inneren Navigationssystem. Eine Expertin jenseits der Generationen, die interdisziplinär verbindet und branchenübergreifend im Einsatz ist. Unser Mitarbeiterworkshop war dank ihr ein voller Erfolg!“

Cerstin Vosteen, GF Hotel Backenköhler/ Zeitwendeakademie
www.hotel-backenkoehler.de • www.zeitwende-akademie.de/



Meinungsmacher & Identifikationsfigur

Beim Life-Design animiert Katrin Stigge ihre Klientel auch zu regelmäßigen Auszeiten. Sie ist damit ein ausgezeichnete Multiplikator für Wellness und Balance, z.B. auch für Expertin Heidrun Bauer, die mit ihren Lebenskraftmassagen in Hotels, Golfclubs und auf Veranstaltungen eine neue Energiequelle für stark eingespannte Persönlichkeiten bietet.

„Ich lebe
Freude und
Leichtigkeit!“



Glaubwürdige Markenbotschafterin



*Schubexpressionistin Tanja Bugmann, TABUSHOES,
mit Influencerin und Mediengesicht Katrin Stigge (rechts)*

You can do anything with the right shoes!

Das Label TABUSHOES setzt auf Katrin Stigge als Markenbotschafterin, um die Leidenschaft der Schuhexpressionistin Tanja Bugmann zu transportieren. TABUSHOES - made in Switzerland - steht für bequeme Schuhe für erfolgreiche Menschen mit hohen Ansprüchen, mit Klasse und Style, welche ihren anspruchsvollen Füßen etwas Besseres bieten wollen!

TABUSHOES bietet ...

- ... Schuhe nach Mass oder Standardgrößen
 - ... eine Auswahl von verschiedenen Schuhmodellen, in hochwertigem Leder und diversen Farben
 - ... bequeme, schöne und kreative Schuhe aus Leder, von Hand auf Maß gearbeitet
- Diese Schuhe geben den Mut zu neuen Wegen!

Influencerin, Werbe- und Mediengesicht Katrin Stigge www.mut.vision über TABUSHOES by Tanja Bugmann:

„Liebe Tanja, mit Dir kommt man in eine ganz neue Ära des „Schuhe-Tragens“! Du hast den Qualitäts-Anspruch, dass Deine Schuhe die optimale Passform haben und richtig am Fuß Deiner Kunden sitzen. Und Du gibst für Deine Kunden den Raum frei, selber zu gestalten und die eigene Kreativität zu leben ... das alles mit Deinem Fachwissen, Deinem geschulten Auge für Passform und und Machbarkeit. Bravo!“



„Wertschätzung und Ermutigung ist mein gelebtes Credo!“

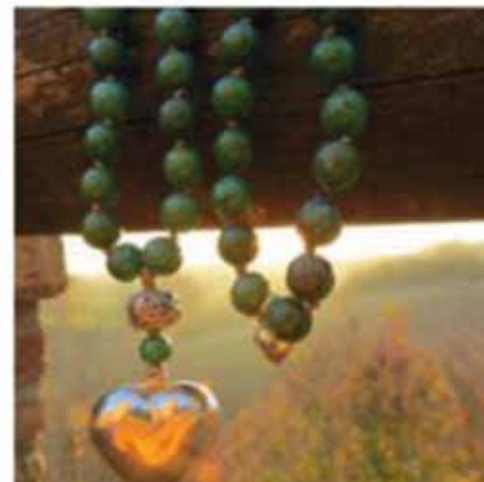
www.tabushoes.ch



„Mein Motto:
Kein Talent
bleibt
unentdeckt!“

**Beliebt und angesehen
bei Kunden, Auftraggebern und
Kooperationspartnern**

Wie ein positiver
Business-Alchemist bringt
Katrin Stigge das „Goldene“,
das Wertvolle im Mensch und
Produkt zu Tage. Ihr Motto:
„Kein Talent bleibt unentdeckt.“



Überzeugend als Testimonial

Verkaufsförderung mit persönlicher Note und globaler Wirkkraft:

Katrin Stigge bringt mit ihrem Scharfsinn, Nutzenargumente auf den Punkt und verkörpert sie dann auch noch authentisch. „Ich bin nicht mainstream, sondern gehe neue Wege. Ich habe große Lust, stets das Neue oder ein neues Miteinander zu entdecken.“ Ihrem Gegenüber eröffnet sie damit ungeahnte Perspektiven.



Die ganze Wahrheit über guten, erholsamen Schlaf

Seit über 26 Jahren beschäftigt sich Georg Niebler mit gesundem Schlafen, einem der elementarsten Bedürfnisse des Menschen. Nun wurde der renommierte Schlafexperte und ausgewählte MUT.POINT von der Unternehmerplattform ORHIDEAL zum Vorbildunternehmer des Monats Januar 2018 ausgewählt.

Bei Niebler bekommen Kunden Schlafberatung auf höchstem Niveau. Die einzigartige Kombination von Wissen aus den Bereichen Ergonomie, Naturmaterialien, optimale Schlafbedingungen und Schreinerhandwerk machen Sabine und Georg Niebler zur TOP-Adresse für naturkonformes Schlafen mit System. Von überall her pilgern Käufer zu Niebler nach Adelsdorf-Neuhaus, wenn sie ein neues Schlafsystem von Pro Natura kaufen möchten. Mit viel Empathie erfasst der bodenständige Erholungsratgeber das Schlafproblem jedes einzelnen Kunden; dabei wird die Lösung nicht nur erklärt, sie wird im Showroom erlebbar gemacht.

Wer also die ganze Wahrheit über gutes Schlafen kennenlernen will, ist beim Naturschlafexperten Niebler in besten Händen!

Mail an: anfrage@der-niebler.de
Telefon: 09195-3520
Neuhaus Hauptstraße 66
91325 Adelsdorf - Neuhaus

„Naturkonformes Schlafen: der ökologische Aspekt steht bei uns im Vordergrund!“

AUSGEWÄHLT! „Der Naturschlafexperte Niebler ist ein von uns sorgfältig ausgewählter MUT.POINT. Mit seiner Aufklärungsarbeit bezüglich dem naturkonformen Schlaf verkörpert er die MUT.VISION „Mut zu neuen Wegen“ und bietet dadurch seinen Kunden den größtmöglichen Nutzen.“
www.mutpoint.com

Schlafen mit System: Die Schlafberater Sabine und Georg Niebler sind auch von den Medien geschätzte Wegweiser durch den Angebotsdschungel von Matratzen, Betten und Schlafzubehör.

Gemeinde Adelsdorf bundesweit im Fokus: Georg Niebler mit Bürgermeister Karsten Fischkat bei der Übergabe des Titels zum Unternehmer des Monats Januar 2018. Die ganze Titelseite lesen Sie ab Januar auf <http://www.orhideal-image.com/magazin/aktuelle-ausgabe.html> und das e-book über Naturschlaf erhalten Sie auf www.der-niebler.de

www.der-niebler.de

BACKSTAGE

„Ich verkörpere gerne die Rolle der Mutmacherin!“

In Kooperation mit Haarzeit.de visualisiert Orhideal die Kampagne „Ich bin gut, so wie ich bin“, bei der Katrin Stigge als Werbegesicht die Powerfrau mit Humor mimt. Jede Frau ist schön und es gibt viele Möglichkeiten, das ICH ins beste Licht zu stellen. Die Aktion zollt Respekt für das Engagement von Haarcoach und Perückenexpertin Ulrike Lämmerhirt im Rahmen ihrer Mitgliedschaft im Solidarpakt der Friseure für Krebspatienten. „Es ist ok, das Beste aus sich machen zu wollen. Wichtig ist, dass frau sich grundsätzlich akzeptiert, wie sie ist - in jeder Lebenslage.“, so Ulrike Lämmerhirt.



Gefragt für Top-Promotion

Fotoproduktion in Koop mit
Augenoptikermeister
Andreas Tomkötter



Orhideal IMAGE Magazin
Das interaktive Präsentations &
Crossmarketing Instrument
auf Entscheiderebene
lokal & global

**Kompetente
Interviewpartner**
aus dem Mittelstand
für Medien, Wirtschaft
& Veranstaltungen



„Eine Vision, die keiner kennt, kann auch niemanden mitreißen.“

Liebe Unternehmer, liebe Leser,

die wirklich coolen Unternehmervorbilder finden Sie auf einer „Bühne“, die Tagesgeschäft heißt. Und dort sind sie die wahren Stars mit Fans, sprich mit ihren Kunden, die exzellente Leistung wertschätzen und größtmöglichen Kundennutzen mit langjähriger Geschäftsbeziehung belohnen. Sie sind „berühmt“ und geschätzt in „ihrer kleinen Öffentlichkeit“ - und die ist oft alles andere als breit angelegt - meist nur auf eine enge Zielgruppe begrenzt und doch: sie sorgen dafür, in ihrer Zielgruppe den notwendigen Bekanntheitsgrad und das Ansehen zu erhalten. Und das funktioniert nur mit persönlichem Engagement und der erforderlichen Qualität dahinter.

Solche „Stars des Geschäftsalltags“ zeige ich Ihnen als **OrhIDEALE**: keine unerreichbaren Ideale, sondern ermutigende Beispiele aus dem bodenständigen Mittelstand, die wissen, dass sie als Persönlichkeit ihre Unternehmensmarke prägen. Jedes Unternehmen ist nur so gut und markant, wie der Unternehmer dahinter. Sie alle verbindet die Tatsache, dass sie als Visionäre für eine Idee brennen, mit der sie Nutzen stiften und „die Welt positiv mitgestalten.“ Weil sie genau wissen, wer sie sein wollen und was die anderen brauchen, tun sie die richtigen Dinge und ziehen die passenden Menschen an.

Es ist Zeit, dass der Mittelstand mit seinen wertigen Leistungen „ein Gesicht bekommt“. Wer ist denn dieser oft gepriesene „Wirtschaftsmotor Mittelstand“? Uns interessieren die „hidden champions“ mit ihren engagierten Teams, die bescheiden im Hintergrund, aber mit viel Hingabe zur Sache agieren. Mein Beruf ermöglicht mir, Ihnen diese kompetenten Persönlichkeiten sichtbar zu machen. Bühne frei für Unternehmer mit Vision und Verantwortungsbewusstsein, die nicht zögern, mit ihrem guten Namen für ihre Firma zu stehen. Wir können voneinander lernen und uns gegenseitig begeistern. Geben Sie Ihren Ideen den nötigen Raum. Hier haben Sie die Plattform dafür gefunden: **einen Ideen-Pool für Macher aus dem Mittelstand.**

Bis bald, Orhidea Briegel
Beziehungsmanagement für Entscheider



Lesen Sie dazu
die Titelstory
März 2018

DER Augenoptiker Andreas Tomkötter (eine Empfehlung von Animartes GmbH): www.tomkoetter.de

www.orhideal-image.com/magazin

Aktuelle Magazin-Mitwirkende z.B.

www.mutpoint.com

www.ru-togo.de

www.raders-beratung.de

www.prinzregenten54.de

www.burnickl.de

www.designbykoll.de

www.viadomo.com

www.hallschmid.eu

www.cleanandfree.eu

www.munich.foravisit.com

www.stevemoe.de u.v.a.

QR Code zur
Gesamtausgabe



...alle weiteren Partner entnehmen Sie dem Unterpunkt „Verbreitung“ auf der Orhideal-Homepage. DANKE an die kreativen Partner: www.stevemoe.de www.ende.tv • www.fotolia.de • www.123rf.com
Das Orhideal®-IMAGE Magazin ist ein Cross-Marketing-Projekt der internationalen Marke Orhideal und erscheint monatlich als Gemeinschaftswerbung der beteiligten Unternehmer. Alle Inhalte basieren auf Angaben der empfohlenen Unternehmen.

“E-MATCH“ - jeden Monat neu!
Orhideal® UnternehmerTreff Online
Von 16-18 Uhr vor Ihrem Bildschirm

Gezieltes Beziehungsmanagement: Hier sind die Unternehmer der neusten Ausgaben “zum Greifen nah”. Magazinbeteiligte und Zuschauer aus deutschsprachigem Raum begegnen sich online zum interaktiven Kooperationsabgleich und Erfahrungsaustausch.

www.orhideal-image.com/termine

Sie möchten Ihr Business präsentieren oder uns einen „hidden champion“ vorschlagen?
www.orhideal-image.com oder Telefon: 0177 - 3550112